

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(1)

(一社)日本アルミニウム合金協会

(平成 30 年 8 月)

1. 地区別製品生産 (単位：トン)

区分 地区別	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
		生 産		その他	計		販 売	その他	計		
		自家生産	受託生産								
関東	10,463	19,182	1,483	76	20,741	20,615	1,441	22,056		9,148	
中部	4,679	19,964	912	586	21,462	20,303	1,449	21,752		4,389	
近畿	5,029	12,432	1,968	59	14,459	13,088	1,968	15,056		4,432	
九州四国中国	2,379	3,774	199	0	3,973	3,891	110	4,001		2,351	
計	22,550	59,914		721	60,635	57,897	4,968	62,865	0	20,320	
前年同月比%		100.0						101.8		98.6	

2. 品種別製品生産 (単位：トン)

区分 品種別	月初在庫	受 入				消 費	出 荷			過欠補正	月末在庫
		生 産		その他	計		販 売	その他	計		
		自家生産	受託生産								
二次地金	720	5,644	2,150	91	7,885	5,447	2,236	7,683		922	
合金地金	19,992	46,024	1,355	58	47,437	48,551	1,363	49,914		17,515	
ビレット	5	617	0	0	617	617	0	617		5	
母合金	1,139	1,042	1,012	437	2,491	1,034	1,349	2,383		1,247	
ベースメタル	694	2,025	45	135	2,205	2,248	20	2,268		631	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0		0	
計	22,550	55,352	4,562	721	60,635	57,897	4,968	62,865	0	20,320	

3. 産業部門別出荷 (単位：トン)

品 名	部 門 別										
	鋳 物	ダイカスト	板	押 出	鉄 鋼	合金地金 メーカー 向け	粉	輸 出	その他	計	
アルミニウム二次地金同合金 地金同ビレット等	15,145 (102.5)	34,777 (101.0)	4,284 (98.3)	1,655 (84.1)	4,527 (119.4)	2,267 (100.1)	- (-)	40 (-)	170 (130.8)	62,865 (101.8)	

() 内数字は前年同月比 %

アルミニウム二次地金同合金地金等生産実績(2)

(一社)日本アルミニウム合金協会

(平成30年8月)

(単位：トン)

区分 原料名	月初在庫	受 入						消 費	出 荷				過欠補正	月末在庫
		購 入		受 託		その他	計		販 売	委 託	その他	計		
		国 内	輸 入	国 内	輸 入									
新 地 金	3,926	0	3,793	0	946	0	4,739	4,155	22	302	0	324	-14	4,172
ベースメタル	10,276	8,040	2,015	27	0	40	10,122	9,645	659	25	0	684	28	10,097
アルミくず	7,050	6,345	93	18	0	0	6,456	6,972	67	0	0	67	-2	6,465
合金 くず	板系統	45,766	27,762	88	1,237	0	29,087	24,594	2,181	265	0	2,446	6	47,819
	鋳物系統	11,272	20,058	297	561	0	20,930	19,232	293	203	0	496	32	12,506
ドロス・灰	1,121	5,440	0	167	0	121	5,728	5,379	314	32	0	346	8	1,132
金属珪素	2,994	0	3,264	0	14	0	3,278	3,012	1	2	0	3	-40	3,217
そ の 他	1,933	2,044	172	125	1	0	2,342	2,330	32	29	0	61	10	1,894
計	84,338	69,689	9,722	2,135	961	175	82,682	75,319	3,569	858	0	4,427	28	87,302

注1) 生産は前年同月比3トン増のほぼ横ばい。生産・出荷の前年同月比プラスは11か月連続。

注2) 前月比で見ると、生産は81.9%、出荷は85.7%。